

Persbericht

Amsterdam, 18 mei 2009

Alamo.nl: derde plaats in test Consumentenbond

Dankzij inspanningen AdFiliate eindigt autohuurder Alamo op 3e plaats met cijfer 7.4

Alamo.nl is de Nederlandse autoverhuur website van 's werelds grootste autoverhuurder Alamo. Mede dankzij de inspanningen van AdFiliate heeft deze website een positieve score van 7.4 ontvangen in de `Consumenten Reisgids van mei 2009. Op gebruiksgemak scoorde de alamo.nl website als enige een ruim voldoende.

“De inspanningen om het online boekingsproces samen met de klant te vereenvoudigen zijn niet onopgemerkt gebleven. Dit uit zich ook in de conversiecijfers van de website. Deze zijn tot ver boven de 1% gestegen.”; aldus Patrick Mulder, eigenaar van AdFiliate bv. “Door een gedegen aanpak en met hulp van onze affiliates weten we samen een groeiend aantal bezoekers te realiseren en die om te zetten in klanten.” Dat bevestigt ook Marjolein Fraanje, office Manager van het Nederlandse reserveringskantoor van Alamo: “Ondanks de recessie lopen de boekingsaantallen conform planning”.

AdFiliate is een online marketing bureau, gespecialiseerd in affiliate marketing en conversie optimalisatie. Klanten zijn o.a. Alamo, GPS Rent bv en Kuoni Nederland bv.

Niet voor publicatie

Voor meer info:

AdFiliate bv

Patrick Mulder

Herengracht 124-128

NL-1015 BT Amsterdam

Tel: +31-6-55700501

patrick.mulder@filiate.nl

www.adfiliate.nl